

«УТВЕРЖДАЮ»

Президент Ассоциации
военно-морских музеев и
хранителей морских традиций,
директор Центрального военно-
морского музея имени
императора Петра Великого

_____ Р.Ш.Нехай
« ____ » _____ 2026 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсах на лучший военно-морской музей (музей военно-морской направленности) по итогам года среди музеев – членов Ассоциации военно-морских музеев и хранителей морских традиций

I. Общие положения

1. Настоящее Положение о конкурсе на лучший военно-морской музей (музей военно-морской направленности) по итогам года среди музеев – членов Ассоциации военно-морских музеев и хранителей морских традиций (далее, соответственно – Положение, конкурс) устанавливает принципы, цели, определяет участников и требования к участникам, регулирует порядок проведения и сроки проведения, критерии оценки победителей, сроки и порядок награждения для трех конкурсов: «Лучший военно-морской музей (музей военно-морской направленности)», «Лучший музей среди образовательных учреждений» и «Лучший музей промышленного предприятия» (далее - конкурсы).

2. Конкурсы проводятся в соответствии с Федеральным законом от 12.01.1996 г. №7-ФЗ «О некоммерческих организациях», Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных», Уставом Ассоциации военно-морских музеев и хранителей морских традиций и настоящим Положением.

3. Конкурс проводится Ассоциацией военно-морских музеев и хранителей морских традиций (далее – Ассоциация).

II. Цели и принципы проведения конкурсов

4. Общими целями для всех конкурсов являются:

- выявление и популяризация лучших;
- стимулирование инноваций, вовлеченности членов Ассоциации в освоение новых практик музейной работы;
- стимулирование активности специалистов музеев - членов Ассоциации, в проектах и программах, реализуемых в Российской Федерации, и направленных на

повышение знаний граждан Российской Федерации об истории Военно-Морского Флота России;

- привлечение внимания Министерства обороны Российской Федерации, отдельно командования флотов, а также общественности к деятельности военно-морских музеев (музеев военно-морской направленности), популяризация их работы как важного звена в образовании, просвещении и патриотическом воспитании молодежи;

- выявление и поддержка талантливых специалистов-экскурсоводов.

Кроме того отдельными целями по каждому конкурсу являются:

«Лучший военно-морской музей (музей военно-морской направленности)»:

- стимулирование работы военно-морских музеев (музеев военно-морской направленности) по сохранению, изучению и популяризации морского историко-культурного наследия, популяризация традиционных форм работы среди военно-морских музеев.

«Лучший музей среди образовательных учреждений»:

- стимулирование работы музеев образовательных учреждений среди учащихся по сохранению, изучению и популяризации истории Военно-Морского Флота, его роли в истории России, популяризации героических подвигов военных моряков, гражданских лиц на фронтах сражений при защите Отечества и в мирное время в разные периоды истории страны.

«Лучший музей промышленного предприятия»:

- стимулирование работы музеев на решение задач по профессиональной ориентации молодежи;

- популяризация истории судостроения, как одной из важнейших отраслей отечественной экономики, укрепляющей мощь и безопасность государства, сохраняющей историческую преемственность поколений судостроителей.

5. Конкурсы проводятся на принципах добровольности участия, открытости, объективности оценки, равенства условий для всех участников.

III. Участники

6. Конкурсы проводятся среди музеев, входящих в Ассоциацию военно-морских музеев и хранителей морских традиций, в том числе участники конкурсов:

«Лучший военно-морской музей (музей военно-морской направленности)» - музеи Северного, Балтийского, Черноморского, Тихоокеанского флотов и Каспийской флотилии, военных и военно-морских государственных, муниципальных и частных музеев;

«Лучший музей среди образовательных учреждений» - музеи школьные, музеи и музейные комнаты военных и гражданских средних и высших учебных заведений;

«Лучший музей промышленного предприятия» - музеи производственных организаций (промышленных предприятий);

«Лучший экскурсовод» физические лица – специалисты музеев - членов Ассоциации.

7. В конкурсах отдельно не участвуют члены Ассоциации, представляющие не музеи: издательства, издания, библиотеки и фонды, общественные организации.

8. Члены Ассоциации – не музеи могут принимать участие в конкурсе при реализации совместных проектов с участниками конкурсов.

IV. Наименования конкурсов

9. По результатам конкурса определяются:

Гран-При - «Лучший музей по итогам года»;

«Лучший среди военно-морских музеев (музеев военно-морской направленности)»;

«Лучший музей среди образовательных учреждений»;

«Лучший музей промышленного предприятия»;

«Лучший экскурсовод».

V. Порядок и сроки проведения

10. Конкурс проводится ежегодно.

11. Прием конкурсных документов осуществляется с 1 декабря по последний рабочий день декабря года, предшествующего конкурсу и объявлению победителей (очередному Общему собранию Ассоциации).

12. Конкурсная комиссия состоит из членов Совета Ассоциации (далее – Конкурсная комиссия).

13. На Конкурсы направляются документы в составе:

13.1. «Лучший среди военно-морских музеев (музеев военно-морской направленности) (далее – Конкурс 1):

1) Заявка по Форме 1 (Приложение № 1 к настоящему Положению (далее – Приложение № 1). Заявка может быть прислана по электронной почте (navalmuseum_seo@mil.ru), либо заполнена на странице Ассоциации в Интернете на сайте <https://navalmuseum.ru/association/contest/application>.

К заявке на сайте (либо в электронном письме, присланном по указанному в настоящем пункте адресу) прикладываются (прикрепляются на сайте) следующие документы:

2) Заполненная Форма 2 согласия на обработку персональных данных (Приложение № 2 к настоящему Положению (далее – Приложение № 2) – файл в формате *.pdf;

3) Заполненная анкета (Приложение № 3 к настоящему Положению (далее – Приложение № 3) – файл в формате *.pdf¹;

4) Для позиции «Лидер в области инноваций» участник конкурса предоставляет презентацию своего музейного проекта, реализованного в течение двух последних лет (предшествующих конкурсу) в соответствующем формате. При наличии и по желанию участника в конкурсную документацию вместе с презентацией могут дополнительно включаться фотографии в формате *.jpg. Не более 10 шт.

Заполнение анкеты по позиции «Лидер в области инноваций» не является обязательным, однако при подсчете голосов наличие презентации учитывается.

13.2. «Лучший музей среди образовательных учреждений» (далее – Конкурс 2):

1) Заявка по Форме 1 (Приложение № 1). Заявка может быть прислана по электронной почте (navalmuseum_seo@mil.ru), либо заполнена на странице Ассоциации в сети Интернет на сайте <https://navalmuseum.ru/association/contest/application>.

¹ Здесь и аналогично по Конкурсу 2 и Конкурсу 3 – участник может прислать ответы как на все вопросы анкеты строго по позициям, так и выбрав по своему усмотрению позиции, которые считает необходимым и возможным заполнить. В зачет идут все баллы, полученные по Анкете (кроме номинации «Лучший экскурсовод»).

К заявке на сайте (либо в электронном письме, присланном по указанному в настоящем пункте адресу) прикрепляются (прикладываются в электронном письме) следующие документы:

2) Заполненная Форма 2 согласия на обработку персональных данных (Приложение № 2) – файл в формате *.pdf;

3) Заполненная анкета (Приложение № 5 к настоящему Положению) – файл в формате *.pdf²;

4) По позиции «Проект года» - направляется презентация, подготовленная участником конкурса (в соответствующем формате), о проекте, реализованном участником конкурса в течение двух последних лет, предшествующих конкурсу. При наличии и по желанию участника в конкурсную документацию вместе с презентацией могут дополнительно включаться фотографии в формате *.jpg. Не более 10 шт.

Заполнение анкеты по позиции «Проект года» не является обязательным, однако при подсчете голосов наличие презентации учитывается.

13.3. «Лучший музей промышленного предприятия» (далее - Конкурс 3):

1) Заявка по Форме 1 (Приложение № 1). Заявка может быть прислана по электронной почте (navalmuseum_seo@mil.ru) либо заполнена на странице Ассоциации в сети Интернет на сайте <https://navalmuseum.ru/association/contest/application>.

К заявке на сайте (либо в электронном письме, присланном по указанному в настоящем пункте адресу) прикрепляются (прикладываются в электронном письме) следующие документы:

2) Заполненная Форма 2 согласия на обработку персональных данных (Приложение №2) – файл в формате *.pdf;

3) Заполненная анкета (Приложение № 7 к настоящему Положению) – файл в формате *.pdf;

4) Для позиции «Лидер в области инноваций» участник конкурса предоставляет презентацию своего музейного проекта, реализованного в течение двух последних лет (предшествующих конкурсу) в соответствующем формате. При наличии и по желанию участника в конкурсную документацию вместе с презентацией могут дополнительно включаться фотографии в формате *.jpg. Не более 10 шт.

Заполнение анкеты по позиции «Лидер в области инноваций» не является обязательным, однако при подсчете голосов наличие презентации учитывается.

13.4. «Лучший экскурсовод» (далее - Конкурс 4):

1) Заявка по Форме 1 (Приложение № 1). Заявка может быть прислана по электронной почте (navalmuseum_seo@mil.ru), либо заполнена на странице Ассоциации в сети Интернет на сайте <https://navalmuseum.ru/association/contest/application>.

К заявке на сайте (либо в электронном письме, присланном по указанному в настоящем пункте адресу) прикрепляются (прикладываются в электронном письме) следующие документы:

2) Заполненная Форма 2 согласия на обработку персональных данных (Приложение № 2) – файл в формате *.pdf;

3) Заполненная анкета (Приложение № 9 к настоящему Положению) – файл в формате *.pdf³;

14. Итоги конкурса подводятся не позднее 5 (пяти) рабочих дней до даты проведения Общего собрания. Имена победителей оглашаются, и награждение победителей осуществляется на Общем собрании Ассоциации.

VI. Критерии оценки, порядок оценки и подведения итогов

² См. сноску¹

³ См. сноску¹

15. Исходя из принципов добровольности, открытости, объективности оценки, равенстве условий для всех участников, изложенных в пункте 5 настоящего Положения, критерии оценки участников конкурса отражают целеполагание настоящего конкурса.

16. Критерии оценки конкурсных предложений вместе со шкалой оценок изложены в Приложениях по каждому конкурсу. Соответственно Конкурс 1 - Приложение № 4 (далее – Приложение № 4), Конкурс 2 - Приложение № 6 к настоящему Положению (далее – Приложение № 6), Конкурс 3 – Приложение № 8 к настоящему Положению (далее – Приложение № 8). Конкурс 4 - Приложение № 10 к настоящему Положению (далее – Приложение № 10) .

17. Итоги конкурсов подводятся на основании подсчета баллов.

18. У каждого члена Конкурсной комиссии есть дополнительный балл, который он вправе присудить одному из участников конкурса на основании дополнительных сведений, которые он обязан объявить остальным участникам комиссии.

19. Для определения победителя Гран-При «Лучший музей по итогам года» учитывается сумма баллов, набранных по всем критериям оценки (отдельно по каждому конкурсу, изложенным в Приложении №4 – Конкурс 1, в Приложении № 6 – Конкурс 2, в Приложении № 8 – Конкурс 3), в том числе при наличии заполненных анкет по позициям «Лидер в области инноваций», «Проект года». В общем зачете также будут учитываться данные по Конкурсу 4 «Лучший экскурсовод» (Приложение № 10) - при наличии индивидуального участника-конкурсанта по данной номинации.

20. Участник конкурса (юридическое лицо) вправе принимать участие в одной и более чем в одной позиции конкурса, за исключением участников конкурса для физических лиц «Лучший экскурсовод».

21. В позиции «Лидер в области инноваций» жюри рассматривает презентацию, оценивая проект по критериям оценки, изложенным в Приложении № 4 и в Приложении № 8.

В настоящем Положении под инновацией понимается реализация новых или значительно улучшенных идей, продуктов, услуг, процессов, методов управления или организационных подходов, которые создают ценность для целей деятельности музея и/или его посетителей. Следует иметь в виду, что в данной номинации рассматриваются те инновационные продукты, которые уже были успешно внедрены в практику работы участника конкурса. Идеи, не внедренные в практику, инновациями не считаются. Именно поэтому при рассмотрении конкурсных материалов по данной номинации конкурсная комиссия обращает особое внимание на наличие положительных оценок, сделанных посетителями музея.

Оценка новизны проекта рассматривается с учетом использования инновационных методов при подготовке выставки, раздела экспозиции, либо отдельной музейной программы, музейной акции, мероприятия, в том числе включенные в музейную деятельность, в ее традиционные формы новые форматы подачи материала, как то: аудио-и/или видеоматериалы, материалы в 3D формате, а также игровые, постановочные элементы. В зачет идет факт сотрудничества с общественными организациями. Использование в экспозиции (на выставке), ранее не применявшихся форм подачи вновь поступившего в музей, либо уже имеющегося в музее музейного материала (музейных предметов). Кроме того, учитывается использование новых исторических данных (ставших вновь известными в результате исследовательской работы), шире, либо по-новому раскрывающих содержание экспозиции или выставки.

22. В позиции «Проект года» жюри рассматривает презентацию, оценивая проект по критериям оценки, изложенным в Приложении № 6.

Оценка проекта рассматривается с учетом использования современных технических средств показа для раскрытия содержания проекта, привлечения к его созданию учащихся образовательного учреждения, продвижение проекта в социальных сетях, в интернет, а также практическая реализация проекта с включением его в экскурсионный маршрут.

23. В Конкурсе 4 - «Лучший экскурсовод» комиссия рассматривает анкету с ответами по данной номинации, оценивая ответы по критериям, изложенным в Приложении № 10. Критерии оценки предусматривают подсчет баллов по количеству:

- благодарностей от посетителей, зафиксированных в Книге отзывов и предложений (или ее аналоге), либо пришедших по почте;
- вновь подготовленных и введенных в работу музея экскурсоводом экскурсий;
- проведенных экскурсоводом плановых и внеплановых лекций, выступлений перед слушателями в рамках музейных акций и т.п. тематических мероприятий) (при наличии);
- опубликованных тематических статей (при наличии).

24. Итоги конкурсов оформляются протоколом, который подписывают президент Ассоциации и секретарь конкурсной комиссии (секретарь Ассоциации).

VII. Награды победителям

25. По результатам конкурса присуждаются следующие награды:

Гран-При - «Лучший музей по итогам года» - Диплом Ассоциации военно-морских музеев и хранителей морских традиций + памятный подарок;

«Лучший среди военно-морских музеев (музеев военно-морской направленности)» - Диплом Ассоциации военно-морских музеев и хранителей морских традиций + размещение презентации победителя на сайте Ассоциации (возможна иная форма награды по решению Конкурсной комиссии (жюри);

«Лучший музей среди образовательных учреждений» - Диплом Ассоциации военно-морских музеев и хранителей морских традиций + размещение презентации победителя на сайте Ассоциации (возможна иная форма награды по решению Конкурсной комиссии (жюри);

«Лучший музей промышленного предприятия» - Диплом Ассоциации военно-морских музеев и хранителей морских традиций + размещение презентации победителя на сайте Ассоциации (возможна иная форма награды по решению Конкурсной комиссии (жюри);

«Лучший экскурсовод» - Диплом Ассоциации военно-морских музеев и хранителей морских традиций (возможна дополнительная форма награды).

26. По решению Конкурсной комиссии (жюри) победителям конкурсов в соответствии с перечнем в п.25 могут вручаться памятные подарки от имени Ассоциации. Кроме того, по решению Конкурсной комиссии (жюри) также может быть учрежден дополнительный приз участнику конкурса.

VIII. Финансирование конкурса

27. Финансирование мероприятий по проведению конкурсов, определению победителей не предусмотрено.

28. Приобретение памятных подарков, которые вручаются победителям конкурсов, осуществляется на спонсорские взносы.

IX. Права и обязанности сторон

29. Конкурсная комиссия - жюри (Совет Ассоциации) на правах организатора конкурсов

а) вправе:

- запрашивать дополнительные сведения у участников конкурса в случае необходимости;
- изменять сроки подачи заявок на конкурс, а также отменить (перенести) конкурс по объективным основаниям;

б) обязана:

- соблюдать объективность и непредвзятость в оценке материалов, присланных на конкурс;
- соблюдать сроки проведения конкурсных процедур; своевременно оформлять все протоколы и выносить решения, предусмотренные настоящим Положением;
- в случае отмены (переноса) сроков проведения конкурса изложить письменно в протоколе обоснование решения об отмене (переносе) и в срок не позднее 1 декабря года, в котором принято решение об отмене или переносе сроков проведения конкурса, разослать протокол членам Ассоциации, а также разместить объявление об этом на странице Ассоциации в сети Интернет;

в) не вправе:

- отменить конкурс в сроки позже установленных в настоящем Положении;
- переносить сроки проведения конкурса без обоснования причин и своевременного уведомления об этом членов Ассоциации;
- отстранить от участия в конкурсе члена Ассоциации без обоснования причин;
- нарушать сроки и условия проведения конкурса, изложенные в настоящем Положении.

30. Участники конкурса (согласно разделу III настоящего Положения)

а) вправе:

- получать разъяснения от организатора конкурса;
- направлять на конкурс дополнительные материалы, раскрывающие данные, изложенные в анкете;
- обжаловать решение Конкурсной комиссии;

б) обязаны:

- соблюдать требования настоящего Положения, в том числе сроки проведения конкурса и форму подачи конкурсной заявки;
- предоставлять на конкурс достоверные данные.

X. Обработка персональных данных

31. Все персональные данные участников конкурса (субъектов персональных данных), изложенные в заявках (анкетах и т.п.), присланных на конкурс, подлежат защите в соответствии с требованиями Федерального закона от 24.07.2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных».

32. Конкурсная комиссия, выступающая в качестве оператора персональных данных, осуществляет сбор и обработку персональных данных лиц - участников конкурса, при наличии присланного ими в пакете конкурсных документов Согласия на обработку персональных данных (Приложение № 2)⁴.

33. Сбор и обработка персональных данных участников конкурса осуществляется в целях: регистрации участника конкурса, проведения отбора, подведения итогов, награждения, публикации результатов, формирования отчётности. Сбор и обработка включают в себя: сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, обезличивание, предоставление по требованию уполномоченных органов, удаление и уничтожение данных.

34. Участник конкурса вправе:

- уточнить или дополнить присланные им сведения в составе персональных данных;

- отозвать присланные им ранее сведения о персональных данных. Отзыв сведений о персональных данных рассматривается как отказ от участия в конкурсе. Отзыв (уведомление об отзыве персональных данных) должен быть оформлен письменно с подписью инициатора отзыва (участника Конкурса). Отозванные персональные данные подлежат уничтожению в срок, не превышающий 3 рабочих дня после получения уведомления. Конкурсные документы по желанию участника конкурса, отозвавшего персональные данные, возвращаются ему лично, либо наложенным платежом по почте.

XI. Заключительные положения

35. Настоящее Положение:

- а) может быть изменено по инициативе, предложенной любым членом Ассоциации. Предложения по внесению изменений в настоящее Положение направляются на имя президента Ассоциации в письменной форме с обоснованием необходимости изменений. Присланное предложение рассматривается не позднее 30 дней после получения президентом Ассоциации и Советом Ассоциации. По результатам рассмотрения Совет Ассоциации принимает решение: поддержать, отправить на доработку или отклонить присланное предложение. Решение Совета Ассоциации вносится в протокол очередного заседания данного органа;

- б) рассматривается и утверждается на заседании Совета Ассоциации;

- в) вступает в силу после подписания его президентом Ассоциации.

⁴ С 1 сентября 2025 года Согласие на обработку персональных данных должно оформляться отдельным документом.

Приложение № 1
к Положению о конкурсах
среди музеев – членов
Ассоциации военно-
морских музеев и хранителей
морских традиций

Форма 1

З А Я В К А⁵
на участие в Конкурсе среди членов Ассоциации военно-морских музеев и хранителей морских традиций
Общие сведения об организации (участнике Конкурса)
Наименование организации: _____.
Руководитель организации: _____.
Наименование музея (участника конкурса): _____.
Наименование Конкурса, на который подается заявка для участия: _____.
Контактные данные представителя участника⁶/участника Конкурса⁷
Контактное лицо (от организации) _____ (ФИО, должность)
Данные физического лица (участника Конкурса в номинации «Лучший экскурсовод») _____ (ФИО, должность) ⁸
Адрес организации (почтовый): _____.
Сайт организации, страница музея на сайте организации (при наличии) либо адрес страницы в социальных сетях: _____.
Электронный адрес: _____.
Телефон (по желанию): _____.
К настоящей заявке прилагаю анкету (название файла. pdf) ⁹ , презентацию (название файла) ¹⁰ , фотографии (по желанию при наличии) _____ шт. ¹¹ (название файла. jpg), Согласие на обработку персональных данных ¹² .

Подпись ¹³

⁵ Шаблон заявки на сайте размещается по адресу: <https://navalmuseum.ru/association/contest/application>. Заполняется на сайте или скачивается, заполняется и отправляется по e-mail с прилагаемыми конкурсными материалами согласно настоящему Положению.

⁶ Для юр.лиц;

⁷ Для физ.лиц, участвующих в конкурсе «Лучший экскурсовод»;

⁸ Заполняется участником конкурса «Лучший экскурсовод» (физ.лицо);

⁹ Участники Конкурса в номинации «Лучший экскурсовод» прилагают Анкету с ответами на вопросы, указанными в Приложении № 11;

¹⁰ Для позиций «Лидер в области инноваций», «Проект года» по желанию участника соответствующего конкурса (юр.лица);

¹¹ До 10 штук по желанию;

¹² Заполнить, сканировать и приложить форму из Приложения №3.

¹³ Шаблон с подписями заполняется в случае заполнения Заявки не на сайте, а для формирования комплекта документов, сканирования и отправки по e-mail. Отправка обычной почтой не предусмотрена.

(должность)	подпись	ФИО
« » 20 г.		

Приложение № 2
К Положению о конкурсах
среди музеев – членов
Ассоциации военно-
морских музеев и хранителей
морских традиций

Форма 2

СОГЛАСИЕ НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

Я, _____,
(фамилия, имя, отчество полностью)

_____ серия _____ № _____ выдан _____
(вид документа, удостоверяющего личность)

_____ (когда и кем)

зарегистрированный по адресу:

в соответствии со статьей 9 Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» (далее – Федеральный закон) **даю согласие оператору персональных данных** - Ассоциации военно-морских музеев и хранителей морских традиций (190121, г. Санкт-Петербург, ул. Большая Морская, д. 69А, ИНН/КПП 7838102966, ОГРН 1227800027773) на автоматизированную, а также без использования средств автоматизации обработку моих персональных данных и совершение действий, предусмотренных пунктом 3 части 1 статьи 3 Федерального закона: сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, обезличивание, предоставление по требованию уполномоченных органов, удаление и уничтожение данных.

Обработка персональных данных – смешанная, без передачи по внутренней сети юридического лица и сети интернет.

Данное согласие распространяется на сведения, предоставленные мною с целью участия в Конкурсе _____ (далее – Конкурс):
(название конкурса)

фамилия, имя, отчество, номер телефона, идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) участника Конкурса, адрес электронной почты, должность, место работы, сведения об участии в конкурсе, сведения о результатах участия в конкурсе и занятом месте.

Разрешаю использовать в качестве общедоступных персональных данных: фамилия, имя, отчество, должность, место работы, сведения об участии в конкурсе, сведения о результатах участия в конкурсе и занятом месте.

_____ публикацию фотографий и видеоматериалов с моим участием
(Разрешаю/не разрешаю) [выбрать]
в связи с проведением Конкурса.

Разрешаю публикацию вышеуказанных общедоступных персональных данных, в том числе посредством информационно-телекоммуникационной сети Интернет в целях, указанных в настоящем согласии на сайте оператора персональных данных, расположенном по адресу: <https://navalmuseum.ru/association>.

Настоящее согласие дается на срок проведения Конкурса и 5 лет после подведения результатов Конкурса и может быть отозвано мною в письменной форме в установленном Федеральным законом порядке.

Подтверждаю, что ознакомлен (на) с правами субъекта персональных данных и обязанностями в области защиты персональных данных, изложенными в Федеральном законе, и действую свободно.

(подпись лица, давшего согласие)

«__»_____ 20__ г.

Приложение № 3
к Положению о конкурсе
на лучший военно-морской музей
(музей военно-морской направленности)
по итогам года среди музеев –
членов Ассоциации военно-
морских музеев и хранителей
морских традиций

Форма 3

АНКЕТА

участника конкурса на лучший военно-морской музей (музей военно-морской
направленности) по итогам года среди музеев – членов Ассоциации военно-морских
музеев и хранителей морских традиций

№ п.п.	Критерий	Ед.изм.	Показатели
	Номинация «Самый популярный музей»		
1.	Общие показатели работы		
1.1.	Выполнение Госзадания по посещаемости музея	%	
1.2.	Количество благодарностей от посетителей, зафиксированных в «Книге отзывов и предложений» (аналоге), либо пришедших по почте по итогам работы музея за год	ед.	
2.	Фондовая (научно-фондовая) деятельность, хранение, изучение, научное комплектование музейных фондов, работа с Госкаталогом МФ РФ		
2.1.	Оформление актов приема предметов в экспозицию или на выставку	ед.	
2.2.	Оформление актов приема вновь поступивших предметов в музейную коллекцию	ед.	
2.3.	Включение музейных предметов в Госкаталог МФ РФ (выполнение годового плана)	%	
3.	Популяризация историко-культурного наследия, научно-экспозиционная и выставочная деятельность		
3.1.	Новые экскурсии, созданные и внедренные в музей за последний год	ед.	
3.2.	Количество открытых в течение года временных выставок (любой формат)	ед.	
3.3.	Выставки (любой формат), открытые в течение года, посвященные СВО	ед.	
3.4.	Количество организованных и проведенных мероприятий (лекции, концерты, квесты, мастер-классы, встречи с ветеранами и т.п.) для граждан РФ и граждан зарубежных стран (при наличии)	ед.	
3.5.	Выступления специалистов музея с лекциями, докладами на конференциях, семинарах и т.п. (% от общего числа специалистов филиала)	%	
4.	Образовательная деятельность		
	Количество организованных тематических мероприятий (лекций, экскурсий, квестов, интерактивных игр, конкурсов, концертов, мастер-	ед.	

	классов и т.п. мероприятий) для учащихся общеобразовательных учреждений, курсантов и воспитанников военных учебных заведений, студентов колледжей и ВУЗов		
5.	Просветительская деятельность. SMM (Social Media Marketing) – продвижение музея в социальных сетях		
	Количество каналов в социальных сетях (VKонтакте, Max, Telegram)	ед.	
	Количество подписчиков на канал/каналы в социальных сетях	ед.	
	Количество размещенных новых постов (публикаций) на канале/каналах в социальных сетях	ед.	
6	«Лидер в области инноваций»¹⁴		
№ п.п.	Критерий	Ед. изм.	Данные
6.1.	Презентация, видеопроект	да/нет	
6.2.	Оценка новизны проекта, с точки зрения использования в контексте проекта новых данных, а также современных технических средств показа для раскрытия содержания проекта:		
6.2.1.	- IT-технологий	да/нет	
6.2.2.	- аудио- и/или видеоматериалов	да/нет	
6.2.3.	- новых, ранее не использованных исторических материалов при создании выставки, обновлении экспозиции (шире, либо по-новому раскрывающих содержание экспозиции), реализации музейного проекта в ином формате	да/нет	
6.3.	Отзывы посетителей – участников и зрителей проекта	ед.	
6.4.	Популяризация инновационного проекта среди аудитории музея, в том числе:		
6.4.1.	- разработка и внедрение новой экскурсии по проекту	да/нет	
6.4.2.	- презентация проекта в форме акции (вечер, концерт, творческая встреча и т.п.) - реализованная акция	да/нет	
6.4.3.	- размещение проекта в сети Интернет (на сайте, в социальной сети)	да/нет	
6.4.4.	- участие в проекте (подготовка и реализация) общественных организаций, и т.п.	да/нет	

¹⁴ Данный параметр заполняется по желанию участника конкурса при наличии показателей

Приложение № 4
к Положению о конкурсе
на лучший военно-морской музей
(музей военно-морской направленности)
по итогам года среди музеев –
членов Ассоциации военно-
морских музеев и хранителей
морских традиций

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ

на лучший военно-морской музей (музей военно-морской направленности) по итогам года среди музеев – членов Ассоциации военно-морских музеев и хранителей морских традиций

№ п.п.	Критерий	Ед.изм.	Показатели
1.	Общие показатели работы		
1.1.	Выполнение Госзадания по посещаемости музея (% выполнения годового плана)	%	до 100% и выше – 12 баллов до 80% - 10 баллов до 50% - 5 баллов 0% - 0 баллов
1.2.	Количество благодарностей от посетителей музея, зафиксированных в «Книге отзывов и предложений» (аналоге), либо пришедших по почте по итогам работы за год	ед.	>10 – 12 баллов 5 - 10 – 5 баллов 1 - 4 – 3 балла 0 – 0 баллов
2.	Фондовая (научно-фондовая) деятельность, хранение, изучение, научное комплектование музейных фондов, работа с Госкаталогом МФ РФ		
2.1.	Оформление актов приема предметов в экспозицию или на выставку	ед.	>10 ед. – 5 баллов 1-10 ед. – 3 балла 0 - 0 баллов
2.2.	Оформление актов приема вновь поступивших предметов в музейную коллекцию	ед.	≥3 – 5 баллов ≤2 – 2 балла 0 - 0 баллов
2.3.	Включение музейных предметов в Госкаталог МФ РФ (% выполнения)	%	100% - 5 баллов

	годового плана)		до 90% – 4 балла
			до 75% - 3 балла
			до 50% - 2 балла
			до 20 % – 1 балл
			0% - 0 баллов
3	Популяризация историко-культурного наследия, научно-экспозиционная и выставочная деятельность		
3.1.	Новые экскурсии, созданные и внедренные в музей за последний год	ед.	≥5 – 8 баллов
			3-4 - 5 баллов
			1-2 – 3 балла
			0 - 0 баллов
3.2.	Количество открытых в течение года временных выставок (любой формат);	ед.	1 выставка - 1 балл
			10 и более – 10 баллов
			0 - 0 баллов
3.3.	Выставки (любой формат), открытые в течение года, посвященные СВО;	ед.	≥1 – 10 баллов
			0 – 0 баллов
3.4.	Количество организованных и проведенных мероприятий (лекции, концерты, квесты, мастер-классы, встречи с ветеранами и т.п.) для граждан РФ и граждан зарубежных стран (при наличии)	ед.	1 мероприятие (акция) - 1 балл
			8 и более - 8 баллов
			0 - 0 баллов
3.5.	Выступления специалистов с лекциями, докладами на конференциях, семинарах и т.п. (% от числа специалистов)	%	80% и выше - 5 баллов
			до 80% - 2 балла
			до 50% - 1 балл
			0 - 0 баллов
4.	Образовательная деятельность		
	Количество организованных тематических мероприятий (лекций,	ед.	1 мероприятие (акция) = 1 балл

	экскурсий, квестов, интерактивных игр, конкурсов, концертов, мастер-классов и т.п. мероприятий) для учащихся общеобразовательных учреждений, курсантов и воспитанников военных учебных заведений, студентов колледжей и ВУЗов		10 и более - 10 баллов
			0 – 0 баллов
5.	Просветительская деятельность - SMM (Social Media Marketing) – продвижение музея в социальных сетях		
5.1.	Количество каналов в социальных сетях (VKонтакте, Мах, Telegram)	ед.	3 канала – 3 балла
			2 канала – 2 балла
			1 канал – 1 балл
			0 - 0 баллов
5.2.	Количество подписчиков на канал в социальных сетях	ед.	>20 – 3 балла
			10-20 – 2 балла
			<10 - 1 балл
			0 - 0 баллов
5.3.	Размещение новых постов (публикации) на канале в социальных сетях	ед.	Ежедневные – 4 балла
			2-6 раз в неделю – 3 балла
			1 раз в неделю – 2 балла
			≤3 раза в месяц – 1 балл
			0 – 0 баллов
6.	«Лидер в области инноваций»¹⁵		
6.1.	Презентация, видеопроект	да/нет	да – 30 баллов нет – 0 баллов
6.2.	Оценка новизны проекта, с точки зрения использования в контексте проекта новых данных, а также современных технических средств показа для раскрытия содержания проекта:		

¹⁵ Подсчет ведется при наличии показателей в анкете

6.2.1.	- IT-технологий	да/нет	да - 10 баллов нет – 0 баллов
6.2.2.	- аудио- и/или видеоматериалов	да/нет	да - 10 баллов нет – 0 баллов
6.2.3.	- новых, ранее не использованных исторических материалов при создании выставки, обновлении экспозиции (шире, либо по-новому раскрывающих содержание экспозиции), реализации музейного проекта в ином формате	да/нет	да - 10 баллов нет – 0 баллов
6.3.	Отзывы посетителей – участников и зрителей проекта	ед.	>15 – 20 баллов 10-15 – 10 баллов <10 – 5 баллов 0 – 0 баллов
6.4.	Популяризация инновационного проекта среди аудитории музея, в том числе:		
6.4.1.	- разработка и внедрение новой экскурсии по проекту	да/нет	5 баллов
6.4.2.	- презентация проекта в форме акции (вечер, концерт, творческая встреча и т.п.) - реализованная акция		5 баллов
6.4.3.	- размещение проекта в сети Интернет (на сайте, в социальной сети)	да/нет	5 баллов
6.4.4.	- участие в проекте (подготовка и реализация) общественных организаций, и т.п.	да/нет	5 баллов

Приложение № 5
к Положению о конкурсе
на лучший музей по итогам года
среди музеев образовательных
учреждений – членов Ассоциации
военно-морских музеев и
хранителей морских традиций

Форма 4

АНКЕТА

участника конкурса на лучший музей по итогам года среди музеев образовательных учреждений – членов Ассоциации военно-морских музеев и хранителей морских традиций¹⁶

№ п.п.	Критерий	Ед.изм.	Данные
1.	Общие показатели работы		
1.1.	Рост числа посетителей по сравнению с прошлым годом	%	
1.2.	Количество благодарностей от посетителей, зафиксированных в «Книге отзывов и предложений» (аналоге), либо пришедших по почте по итогам работы музея за год	ед.	
2	Экспозиционная и выставочная деятельность		
2.1.	Количество открытых в течение года временных выставок (любой формат)	ед.	
2.2.	Количество временных выставок (любой формат), в подготовке которых приняли учащиеся образовательного учреждения, в котором расположен музей	ед.	
2.3.	Количество выставок (любой формат), посвященных СВО	ед.	
3	Популяризация историко-культурного наследия		
3.1.	Общее количество проведенных экскурсий за год	ед.	

¹⁶ Участник конкурса (юридическое лицо) вправе по желанию участвовать в конкурсе «Лучший музей образовательного учреждения», а также дополнительно в номинации «Проект года». Подсчет баллов в конкурсе «Лучший музей образовательного учреждения» включает подсчет баллов в номинации «Проект года»

3.2.	Количество экскурсий, проведенных учащимися образовательного учреждения, в котором расположен музей	ед.	
3.3.	Тематические мероприятия (лекции, концерты, встречи с ветеранами и т.п.) - организованные и проведенные самостоятельно, либо в союзе с другими организациями или учреждениями, в том числе с участием детских и молодежных организаций патриотического направления	ед.	
4.	Образовательная деятельность музея		
4.1.	Проведение обучающих лекций, открытых уроков, семинаров, мастер-классов экскурсий для учащихся образовательных учреждений в целях подготовки их к самостоятельному проведению экскурсий и лекций в музее	ед.	
4.2.	Работа при музее музейного объединения учащихся ("Школа юных экскурсоводов", "Школа юных моделистов", "Школа юных поисковиков" и т.п.)	да/нет	
5.	Просветительская деятельность - SMM (Social Media Marketing) – продвижение музея в социальных сетях		
5.1.	Количество каналов в социальных сетях (VKонтакте, Max, Telegram)	ед.	
5.2.	Количество подписчиков на канал в социальных сетях	ед.	
5.3.	Размещение новых постов (публикации) на канале в социальных сетях	ед.	
5.4.	Привлечение к участию в ведении канала в социальных сетях воспитанников образовательного учреждения, в котором расположен музей	Да/нет	
6.	Номинация «Проект года»¹⁷		
6.1.	Презентация, видеопроект	да/нет	
6.2.	Использование в музейном проекте современных технических средств показа (аудио- и/или видеоматериалов, IT-технологий) для раскрытия содержания проекта	да/нет	
6.3.	Привлечение к участию в создании проекта	да/нет	

^{17 17} Данный раздел заполняется по желанию участника конкурса при наличии показателей

	учащихся образовательного учреждения, где расположен музей		
6.4.	Отзывы посетителей – участников и зрителей проекта	ед.	
6.5.	Популяризация проекта среди аудитории музея, в том числе:		
6.5.1.	разработка и внедрение новой экскурсии	да/нет	
6.5.2.	презентация проекта в форме акции (вечер, концерт, творческая встреча и т.п.)	да/нет	
6.5.3.	представление проекта в сети Интернет (на сайте, в социальной сети)	да/нет	

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ

**на лучший музей по итогам года среди музеев образовательных
учреждений – членов Ассоциации военно-морских музеев и хранителей
морских традиций**

№ п.п.	Критерий	Ед.изм.	Показатели
1.	Общие показатели работы		
1.1.	Рост числе посетителей по сравнению с прошлым годом	%	100% и выше – 10 баллов до 80% - 8 баллов до 50% - 5 баллов 0% - 0 баллов
1.2.	Количество благодарностей от посетителей, зафиксированных в «Книге отзывов и предложений» (аналоге), либо пришедших по почте по итогам работы музея за год	ед.	≥8 – 10 баллов 4-7 – 5 баллов 1-3 – 3 балла 0 – 0 баллов
2	Экспозиционная и выставочная деятельность		
2.1.	Количество открытых в течение года временных выставок (любой формат)	ед.	1 выставка -1 балл 5 и более – 5 баллов 0 - 0 баллов
2.2.	Количество временных выставок (любой формат), в подготовке которых приняли участие учащиеся образовательного учреждения, в котором расположен музей	ед.	1 выставка - 1 балл 5 и более – 5 балла 0 - 0 баллов
2.3.	Количество выставок (любой формат), посвященных СВО	ед.	1 выставка - 1 балл

			3 и более - 5 балла
			0 - 0 баллов
3	Популяризация историко-культурного наследия		
3.1.	Общее количество проведенных экскурсий за год	ед.	1 экскурсия - 1 балл
			10 и более - 10 баллов
			0 - 0 баллов
3.2.	Количество экскурсий, проведенных учащимися образовательного учреждения, в котором расположен музей	ед.	1 экскурсия -1 балл
			5 и более -5 баллов
			0 - 0 баллов
3.3.	Тематические мероприятия (лекции, концерты, встречи с ветеранами и т.п.) - организованные и проведенные самостоятельно, либо в союзе с другими организациями или учреждениями, в том числе с участием детских и молодежных организаций патриотического направления	ед.	1 мероприятие (акция) - 1 балл
			5 и более - 10 баллов
			0 - 0 баллов
4	Образовательная деятельность		
4.1.	Проведение обучающих лекций, открытых уроков, семинаров, мастер-классов экскурсий для учащихся образовательных учреждений в целях подготовки их к самостоятельному проведению экскурсий и лекций в музее	ед.	≥5 - 10 баллов
			3-4 - 2 балла
			1-2 - 1 балл
			0 - 0 баллов
4.2.	Работа при музее музейного объединения учащихся ("Школа юных экскурсоводов", "Школа юных моделлистов", "Школа юных поисковиков" и т.п.)	да/нет	да - 15 баллов
			нет – 0 баллов
5	Просветительская деятельность - SMM (Social Media Marketing) – продвижение музея в социальных сетях		
5.1.	Количество каналов в социальных сетях (VKонтакте, Мах, Telegram)	ед.	3 канала – 3 балла

			2 канала – 2 балла
			1 канал – 1 балл
			0 - 0 баллов
5.2.	Количество подписчиков на канал в социальных сетях	ед.	>20 – 3 балла
			10-20 – 2 балла
			<10 - 1 балл
			0 - 0 баллов
5.3.	Размещение новых постов (публикации) на канале в социальных сетях	ед.	Ежедневные – 4 балла
			≤6 раз в неделю – 3 балла
			1 раз в неделю – 2 балла
			≤3-х раз в месяц – 1 балл
			0 – 0 баллов
5.4.	Участие в ведении канала в социальных сетях воспитанников образовательного учреждения, в котором расположен музей	Да/нет	Да – 5 баллов
			Нет – 0 баллов
6.	«Проект года»¹⁸		
6.1.	Презентация, видеопроект	да/нет	Да – 50 баллов Нет – 0 баллов
6.2.	Использование в музейном проекте современных технических средств показа (аудио- и/или видеоматериалов, IT-технологий) для раскрытия содержания проекта	да/нет	10 баллов
6.3.	Привлечение к участию в создании проекта учащихся образовательного учреждения, где расположен музей	да/нет	15 баллов
6.4.	Отзывы посетителей – участников и зрителей проекта	ед.	>10 – 10 баллов <10 – 5 баллов 0 – 0 баллов
6.5.	Популяризация проекта среди аудитории музея, в том числе:		
6.5.1.	разработка и внедрение новой экскурсии	да/нет	5 баллов

¹⁸ Подсчет ведется при наличии заполненного раздела в анкете

6.5.2.	презентация проекта в форме акции (вечер, концерт, творческая встреча и т.п.)	да/нет	5 баллов
6.5.3.	представление проекта в сети Интернет (на сайте, в социальной сети)	да/нет	5 баллов

Приложение №7
к Положению о конкурсе
на лучший музей по итогам года
среди музеев промышленных
предприятий
– членов Ассоциации
военно-морских музеев и
хранителей морских традиций

Форма 5

АНКЕТА

участника конкурса на лучший музей по итогам года среди музеев промышленных предприятий – членов Ассоциации военно-морских музеев и хранителей морских традиций

№ п.п.	Критерий	Ед. изм.	Данные
1.	Общие показатели работы		
1.1.	Рост числа посетителей по сравнению с прошлым годом	%	
1.2.	Количество благодарностей от посетителей, зафиксированных в «Книге отзывов и предложений» (аналоге), либо пришедших по почте по итогам работы музея за год	ед.	
2	Экспозиционная и выставочная деятельность		
2.1.	Открыто в течение года временных выставок (любой формат)	ед.	
2.2.	Открыто в течение года выставок (любой формат), посвященных СВО	ед.	
3	Популяризация историко-культурного наследия		
3.1.	Выступления специалистов музея с лекциями, докладами на конференциях, семинарах и т.п.	ед.	
3.2.	Проведение мероприятий с участием организаций патриотического направления, участвовавших в мероприятиях музея	ед.	
4	Образовательная деятельность		
4.1.	Количество экскурсий, проведенных в рамках работы по повышению профорientации среди учащихся и молодежи	ед.	

4.2.	Выступления специалистов предприятия перед посетителями музея	ед.	
4.3.	Экскурсии, проведенные для специалистов предприятия	ед.	
5	Просветительская деятельность - SMM (Social Media Marketing) – продвижение музея в социальных сетях		
5.1.	Количество каналов в социальных сетях (ВКонтакте, Max, Telegram)	ед.	
5.2.	Количество подписчиков на канал в социальных сетях	ед.	
5.3.	Размещение новых постов (публикации) на канале в социальных сетях	ед.	
6	«Лидер в области инноваций»¹⁹		
№ п.п.	Критерий	Ед. изм.	Данные
6.1.	Презентация, видеопроект	да/нет	
6.2.	Оценка новизны проекта, с точки зрения использования в контексте проекта новых данных, а также современных технических средств показа для раскрытия содержания проекта:		
6.2.1.	- IT-технологий	да/нет	
6.2.2.	- аудио- и/или видеоматериалов	да/нет	
6.2.3	- новых, ранее не использованных исторических материалов при создании выставки, обновлении экспозиции (шире, либо по-новому раскрывающих содержание экспозиции), реализации музейного проекта в ином формате	да/нет	
6.3.	Отзывы посетителей – участников и зрителей проекта	ед.	
6.4.	Популяризация инновационного проекта среди аудитории музея, в том числе:		

¹⁹ Данный параметр заполняется по желанию участника конкурса при наличии показателей

6.4.1.	разработка и внедрение новой экскурсии по проекту	да/нет	
6.4.2.	презентация проекта в форме акции (вечер, концерт, творческая встреча и т.п.) - реализованная акция	да/нет	
6.4.3.	Размещение проекта в сети Интернет (на сайте, в социальной сети)	да/нет	
6.4.4.	участие в проекте (подготовка и реализация) общественных организаций, и т.п.	да/нет	

к Положению о конкурсе
на лучший музей по итогам года
среди музеев промышленных
предприятий – членов Ассоциации
военно-морских музеев и
хранителей морских традиций

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ

участника конкурса на лучший музей по итогам года среди музеев промышленных предприятий – членов Ассоциации военно-морских музеев и хранителей морских традиций

№ п.п.	Критерий	Ед. изм.	Показатели
1.	Общие показатели работы		
1.1.	Рост числа посетителей по сравнению с прошлым годом	%	100% и выше – 10 баллов до 80% - 8 баллов до 50% - 5 баллов 0% - 0 баллов
1.2.	Количество благодарностей от посетителей, зафиксированных в «Книге отзывов и предложений» (аналоге), либо пришедших по почте по итогам работы музея за год	ед.	≥8 – 10 баллов 4-7 – 5 баллов 1-3 – 3 балла 0 – 0 баллов
2	Экспозиционная и выставочная деятельность		
2.1.	Открыто в течение года временных выставок (любой формат)	ед.	1 выставка -1 балл 5 и более – 5 баллов 0 - 0 баллов
2.2.	Открыто в течение года выставок (любой формат), посвященных СВО	ед.	1 выставка -1 балл 2 и более – 10 баллов

			0 - 0 баллов
3	Популяризация историко-культурного наследия		
3.1.	Выступления специалистов музея с лекциями, докладами на конференциях, семинарах и т.п.	ед.	1 экскурсия - 1 балл
			10 и более - 10 баллов
			0 - 0 баллов
3.2.	Проведение мероприятий с участием организаций патриотического направления, участвовавших в мероприятиях музея	ед.	≥3 - 10 балла
			2 - 10 балла
			1 –5 балл
			0 - 0 баллов
4	Образовательная деятельность		
4.1.	Количество экскурсий, проведенных в рамках работы по повышению профориентации среди учащихся и молодежи	ед.	≥3 - 15 балла
			2 - 10 балла
			1 - 5 балл
			0 - 0 баллов
4.2.	Выступления специалистов предприятия перед посетителями музея	ед.	1 мероприятие (акция) - 1 балл
			10 и более -10 баллов
			0 – 0 баллов
4.3.	Экскурсии, проведенные для специалистов предприятия	ед.	1 мероприятие (акция) - 1 балл
			10 и более -10 баллов
			0 – 0 баллов
5	Просветительская деятельность - SMM (Social Media Marketing) – продвижение музея в социальных сетях		

5.1.	Количество каналов в социальных сетях (ВКонтакте, Мах, Telegram)	ед.	1 канал – 1 балл
			2 канала – 2 балла
			3 канала – 3 балла
			0 - 0 баллов
5.2.	Количество подписчиков на канал в социальных сетях	ед.	>20 – 3 балла
			10-20 – 2 балла
			<10 - 1 балл
			0 - 0 баллов
5.3.	Размещение новых постов (публикации) на канале в социальных сетях	ед.	Ежедневные – 4 балла
			≤5 раз в неделю – 3 балла
			1 раз в неделю – 2 балла
			≤3-х раз в месяц – 1 балл
			0 – 0 баллов
6	«Лидер в области инноваций» ²⁰		
№ п.п.	Критерий	Ед. изм.	Показатели
6.1.	Презентация, видеопроект	да/нет	да – 40 баллов
			нет – 0 баллов
6.2.	Оценка новизны проекта, с точки зрения использования в контексте проекта новых данных, а также современных технических средств показа для раскрытия содержания проекта:	х	х
6.2.1.	- IT-технологий	да/нет	да – 10 баллов нет – 0 баллов

²⁰ Подсчет ведется при наличии показателей в анкете

6.2.2.	- аудио- и/или видеоматериалов	да/нет	да – 10 баллов нет – 0 баллов
6.2.3.	- новых, ранее не использованных исторических материалов при создании выставки, обновлении экспозиции (шире, либо по-новому раскрывающих содержание экспозиции), реализации музейного проекта в ином формате	да/нет	да – 10 баллов нет – 0 баллов
6.3.	Отзывы посетителей – участников и зрителей проекта	ед.	>15 – 20 баллов
			10-15 – 10 баллов
			<10 – 5 баллов
			0 – 0 баллов
6.4.	Популяризация инновационного проекта среди аудитории музея, в том числе:	х	х
6.4.1.	разработка и внедрение новой экскурсии по проекту	да/нет	5 баллов
6.4.2.	презентация проекта в форме акции (вечер, концерт, творческая встреча и т.п.) - реализованная акция	да/нет	5 баллов
6.4.3.	Размещение проекта в сети Интернет (на сайте, в социальной сети)	да/нет	5 баллов
6.4.4.	участие в проекте (подготовка и реализация) общественных организаций, и т.п.	да/нет	5 баллов

Форма 6

АНКЕТА
к конкурсу «Лучший экскурсовод»

№ п.п.	Критерий	Ед. изм.	Показатели
1	«Лучший экскурсовод»		
1.1.	Количество благодарностей от посетителей, зафиксированных в «Книге отзывов и предложений» (аналоге), либо пришедших по почте (при наличии);	ед.	
1.2.	Количество вновь подготовленных и введенных в работу музея экскурсоводом экскурсий (при наличии) ²¹ ;	ед.	
1.3.	Количество проведенных экскурсоводом плановых и внеплановых лекций, выступлений перед слушателями в рамках музейных акций и т.п. тематических мероприятий) (при наличии);	ед.	
1.4.	количество опубликованных тематических статей (при наличии)	ед.	

²¹ Засчитываются экскурсии, уже вошедшие в план работы музея в году, по которому даются показатели.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ к конкурсу «Лучший экскурсовод»

1.	«Лучший экскурсовод»		
1.1.	Количество благодарностей от посетителей, зафиксированных в Книге отзывов и предложений (или ее аналоге), либо пришедших по почте (при наличии)	ед.	>10 – 30 баллов; 2-5 – 15 баллов; <2 – 10 баллов; 0 – 0 баллов
1.2.	Количество вновь подготовленных и введенных в работу музея экскурсоводом экскурсий (при наличии) ²² ;	ед.	>2 – 30 баллов; 1 – 10 баллов; 0 – 0 баллов
1.3.	Количество проведенных экскурсоводом плановых и внеплановых лекций, выступлений перед слушателями в рамках музейных акций и т.п. тематических мероприятий) (при наличии);	ед.	≥3 – 20 баллов; 1-2 – 10 баллов; 0 – 0 баллов
1.4.	Количество опубликованных тематических статей (при наличии)	ед.	≥1 – 20 баллов; 0 – 0 баллов

²² Засчитываются экскурсии, уже вошедшие в план работы музея в году, по которому даются показатели.